



PRESERVAÇÃO AMBIENTAL,
CONSUMO CONSCIENTE
E O SEU PAPEL NISSO

índice

01

INTRODUÇÃO

02

RECICLAGEM
E PRESERVAÇÃO

03

CONSUMO
CONSCIENTE

04

O SEU PAPEL
NISSO TUDO

01

INTRODUÇÃO



NÃO EXISTE JOGAR FORA

TUDO RESÍDUO QUE VOCÊ PRODUZ CONTINUA
EM ALGUM LUGAR DO PLANETA.



RECICLAGEM E PRESERVAÇÃO

02

MUITO TEM SE FALADO SOBRE A RECICLAGEM E A SUA IMPORTÂNCIA PARA A PRESERVAÇÃO AMBIENTAL. O ASSUNTO TEM GANHADO ESPAÇO EM ENCONTROS ENTRE PAÍSES, AÇÕES EMPRESARIAIS, NA MÍDIA, NA INTERNET, NAS ESCOLAS E ATÉ MESMO EM CONVERSAS ENTRE AMIGOS.



QUANDO RECICLAMOS, DAMOS NOVA FUNÇÃO AOS MATERIAIS E CONTRIBUÍMOS COM A CONSERVAÇÃO AMBIENTAL, AFINAL, REDUZIMOS A EXTRAÇÃO DE RECURSOS NATURAIS VIRGENS QUE SERIAM UTILIZADOS PARA A PRODUÇÃO DE QUALQUER OBJETO E TAMBÉM O VOLUME DE RESÍDUOS QUE TERMINAM NA NATUREZA.

OU SEJA, A RECICLAGEM É UMA DAS MANEIRAS MAIS EFICAZES DE PRESERVAR A BIODIVERSIDADE E PREZAR PELOS RECURSOS NATURAIS. MAS A GENTE PODE FAZER MAIS, DESDE ANTES DA ETAPA DE RECICLAGEM, COMO CONSUMIR DE MANEIRA CONSCIENTE, EXIGIR INICIATIVAS DE GOVERNOS E INDÚSTRIAS E FAZER A NOSSA PARTE.



CONSUMO CONSCIENTE

03

HÁ UM MOTIVO PARA QUE CADA VEZ MAIS SE OUÇA FALAR SOBRE CONSUMO CONSCIENTE: **A SITUAÇÃO AMBIENTAL CATASTRÓFICA** EM QUE O MUNDO SE ENCONTRA.



PARA SE TER UMA IDEIA, AMBIENTALISTAS AFIRMAM QUE A HUMANIDADE JÁ **DEMANDA MAIS DO PLANETA DO QUE ELE É CAPAZ DE REPOR,** CONSUMINDO 30% A MAIS DE RECURSOS NATURAIS DO QUE A CAPACIDADE DE RENOVAÇÃO DA TERRA, O QUE QUER DIZER QUE, SE NÃO HOVER UMA MUDANÇA NOS PADRÕES DE CONSUMO E PRODUÇÃO, EM POUCAS DÉCADAS, SERÃO NECESSÁRIOS DOIS PLANETAS PARA ATENDER ÀS NECESSIDADES DE ÁGUA, ALIMENTO E ENERGIA.

MAS O QUE É **CONSUMO CONSCIENTE?**

PARA ENTENDER O QUE É CONSUMO CONSCIENTE, É PRECISO TER EM MENTE QUE NÓS TEMOS RESPONSABILIDADES SOBRE AQUILO QUE CONSUMIMOS. TUDO, SEJAM PRODUTOS OU SERVIÇOS, TRAZ CONSIGO UM PREÇO QUE VAI ALÉM DO VALOR QUE DESEMBOLSAMOS. EXISTE TAMBÉM UM CUSTO PARA O PLANETA QUE PRECISA SER LEVADO EM CONTA.

ISSO PORQUE O ATO DE CONSUMO NÃO COMEÇA NEM TERMINA EM SI SÓ. HÁ TODA UMA CADEIA PRODUTIVA QUE AFETA O MEIO AMBIENTE, A ECONOMIA E A SOCIEDADE COMO UM TODO, ANTES DA COMPRA E APÓS O CONSUMO.

É NECESSÁRIO SE CONSCIENTIZAR E REFLETIR SOBRE NOSSOS HÁBITOS DE CONSUMO.

ALGUNS PONTOS PARA SE LEVAR EM CONSIDERAÇÃO ANTES DE COMPRAR SÃO: A REAL NECESSIDADE DE ADQUIRIR O PRODUTO EM QUESTÃO, A ORIGEM DO PRODUTO, SE O FABRICANTE RESPEITA REGRAS AMBIENTAIS E TEM INICIATIVAS PARA REDUZIR O SEU IMPACTO, A VIDA ÚTIL DO PRODUTO, SE ELE É RECICLÁVEL E TEM RECICLABILIDADE, OU SEJA, SE ELE É BEM ACEITO NOS PROCESSOS DE RECICLAGEM.

04



O SEU PAPEL NISSO TUDO

PRESERVAR O MEIO AMBIENTE NÃO É ALGO QUE SE FAZ SOZINHO. PELO CONTRÁRIO, É PAPEL DE TODOS NÓS. POR ISSO, ALÉM DE CONSUMIR DE MANEIRA CONSCIENTE, É PRECISO CONSCIENTIZAR AS PESSOAS AO NOSSO REDOR SOBRE A IMPORTÂNCIA DE FAZER ESCOLHAS ÉTICAS, SOBRE A RECICLAGEM E, ALÉM DISSO, EXIGIR MUDANÇAS POR PARTE DAS EMPRESAS E DO PODER PÚBLICO.

AS EMPRESAS, ACIMA DE TUDO, ATENDEM ÀS DEMANDAS DOS SEUS CONSUMIDORES PARA SE MANTEREM COMPETITIVAS, PARA CONTINUAREM SENDO A OPÇÃO DE ESCOLHA DOS SEUS CLIENTES, POR ISSO, NOS ÚLTIMOS ANOS, TEMOS VISTO TANTAS E TANTAS EMPRESAS ADOTANDO INICIATIVAS DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL, JÁ QUE, COM A POPULAÇÃO FICANDO CADA VEZ MAIS CONSCIENTE E EXIGENTE, NÃO FAZÊ-LO SERIA PREJUDICIAL AOS SEUS NEGÓCIOS.

95%



DOS BRASILEIROS
DÃO PRIORIDADE PARA
PRODUTOS E SERVIÇOS
DE EMPRESAS QUE
INVESTEM EM PRÁTICAS
SUSTENTÁVEIS

COM GRANDES PODERES VÊM GRANDES RESPONSABILIDADES

SIM, NÓS TEMOS ESSE PODER DE INFLUÊNCIA SOBRE DECISÕES EMPRESARIAIS, MAS NÃO PODEMOS NOS ESQUECER DA NOSSA RESPONSABILIDADE.

DE QUE ADIANTA UMA EMPRESA DE ALIMENTOS INVESTIR EM UMA EMBALAGEM 100% RECICLÁVEL SE ESSA EMBALAGEM NUNCA CHEGAR À RECICLAGEM POR SER DESCARTADA DE MANEIRA INCORRETA? O MESMO VALE PARA OUTROS PLÁSTICOS, COMO UMA GARRAFA PET, QUE É 100% RECICLÁVEL E TEM UM CUSTO ENERGÉTICO MUITO BAIXO PARA SER PRODUZIDO EM RELAÇÃO A OUTROS MATERIAIS, ENTRE TANTOS OUTROS EXEMPLOS DE PRODUTOS QUE SÃO DESPERDIÇADOS DEVIDO AO DESCARTE INCORRETO.

NÃO EXISTE CONSUMO
CONSCIENTE SEM
DESCARTE CONSCIENTE.



MOVIMENTO
REPENSE
O PLÁSTICO

ACESSE **REPENSE.ECO.BR**
E AJUDE A MELHORAR
O DESTINO DO PLÁSTICO
NA PRODUÇÃO E RECICLAGEM.

APOIADOR OFICIAL

BRASALPIA